图书情报工作
第63卷 第13期 2019年7月

欧洲阅读联盟(EURead)推广阅读活动与启示*

■ 吴汉华 倪弘
山西财经大学信息管理学院 太原 030006

摘要：[**目的/意义**]欧洲阅读联盟是欧洲社会力量开展阅读活动的母平台，联盟成员所开展的阅读活动既有差异，也有共性，社会影响力大。通过对欧洲阅读联盟成员所办阅读活动及其规律的分析，可为我国公共图书馆主导与开展阅读活动提供借鉴。[**方法/过程**]概述欧洲阅读联盟，对其成员类型进行解析，并对每一成员的阅读项目进行共性分析，凝练出阅读活动的经验及规律。[**结果/结论**]我国应建立多级阅读推广力量，建立政府购买阅读服务长效机制，开放图书馆的阅读活动空间，提升阅读活动频率，开发多样化、差异化的阅读活动。

关键词：欧洲阅读联盟 阅读推广 阅读活动 阅读节
分类号：G256
DOI：10.13266/j.issn.0252-3116.2019.13.012

1 引言

阅读推广工作在图书馆实践中占有非常重要的地位，国内外图书馆对此非常重视，从事阅读推广工作研究的学者也非常多。仅中国图书馆学会阅读推广专业委员会其下属分会数量便达到25个，是学会各专业委员会中下属分会最多的一个，说明阅读推广受图书馆学研究者们关注度高，学者参与度广，已成为学者们持续深入研究的重要主题。对阅读推广理论进行探索与研究可指导学者们开展阅读活动，反思与总结国内外阅读推广活动实践经验，最终推动阅读推广理论前行。欧洲是世界经济体强国，而我国学者对欧洲阅读推广活动的研究成果偏少，这与欧洲国家的世界话语权身份很不相称，也说明欧洲阅读推广活动研究潜力巨大，值得学者们深入研究，以萃取出更多有价值的理论成果，指导我国阅读推广工作实践。

在欧洲阅读推广方面，有学者对英国、德国、荷兰、葡萄牙等国的阅读推广活动进行研究，也有学者对欧洲阅读联盟(Europe Read，缩写为EURead，以下简称"联盟")的具体活动进行研究，但总体上看，研究多集中在对英国阅读活动的研究，而对其他各国阅读推广活动的研究论文却非常少，对欧洲阅读推广活动的研究也缺乏宏观考量。1992年，英国开展了"阅读起跑线"计划，该计划是由英国图书基金会、伯明翰图书馆服务部、基层医护服务基金会联合发起，"阅读起跑线"计划是为儿童提供阅读服务[1]，英国图书基金会为婴幼儿童、小学生、中学生开展阅读推广活动[2]，英国阅读社借助阅读推荐数据库、网络商店等发起"六本书挑战赛"[3]。英国还制定了阅读推广行动指南——《未来的框架》，阅读推广的行业引领者为开卷公司和阅读社[4]。德国促进阅读基金会受政府支持，且政府财政拨款占其年度收入比例过半[5]，基金会举办了世界图书日、讲座活动，讲授阅读技巧，倡导读者交流，培养志愿者，利用学校教师与科技手段推广阅读[6]。德国推动全民阅读的力量包括图书馆和阅读基金会，青少年儿童是阅读推广的重点对象，阅读活动可通过开放式书架、咖啡馆内的家庭文化走廊、书店、书展等途径开展[7]。荷兰阅读基金会和图书基金会在阅读推广活动中最为知名，阅读基金会关注贫困儿童，积极与图书馆等机构合作，其资金以社会资助为主[8]。葡萄牙国民阅读计划发起于2006年，该计划注重阅读效果评估，注重广泛调查与个案分析相结合[9]。

也有学者对欧洲阅读推广活动进行跨国界研究，但多以服务对象作为研究主体，如欧洲阅读障碍症协

* 本文系中国图书馆学会阅读推广委员会项目"民间力量参与图书馆阅读推广研究"(项目编号：YD2016A02)研究成果之一。
作者简介：吴汉华(ORCID：0000-0001-6873-2724)，副教授，博士，E-mail：hyperstars@163.com；倪弘(ORCID：0000-0002-2671-818X)，硕士研究生。
收稿日期：2019-01-02 修回日期：2019-03-29 本文起止页码：114-121 本文责任编辑：王传清

吴汉华，倪弘. 欧洲阅读联盟(EURead)推广阅读活动与启示[J]. 图书情报工作,2019,63(13):114－121.

会对阅读障碍症群体开展宣传服务，以提升他们的阅读意识，促进政府部门制定相应政策法规[10]；欧洲阅读联盟开展读者挑战图书知识大考验、我的图书封面、图书橱窗设计与展示、挪威诗歌大满贯锦标赛、儿童文学读写能力大比拼、国家大声朗读竞赛以及舞台上的读者戏剧表演秀等活动[11]。以活动作为研究对象的研究论文，实际上忽视了活动主客体的整体性、活动内容的关联性，论文内容更偏向于活动经验总结，难以形成深厚的理论基础。仅对欧洲阅读联盟成员所开展96 项活动中的 7 项典型活动进行研究，存在着一定程度的片面性和孤立性。不同阅读活动主体，即便开展同一性质活动，其效果也会不一样，因此，这类研究难以在国内推广与借鉴。欧洲阅读联盟是调动全社会力量开展阅读推广活动的重要母平台，专为欧洲阅读推广机构服务的非营利机构，成立于 2000 年，截至 2018 年 12 月 30 日，成员为欧洲 13 国的 16 家阅读机构。欧洲阅读联盟各成员间的活动存在着相互借鉴与互相影响关系。笔者以欧洲阅读联盟这一机构作为主干，以其所开展的活动作为枝叶，从欧洲阅读联盟整体高度来梳理各成员及其全部活动，其研究过程更加科学，研究内容更全面、透彻，研究所形成的理论更易于受国内阅读推广工作借鉴。

2 欧洲阅读联盟及成员概述

2.1 欧洲阅读联盟概述

欧洲阅读联盟成员的分布情况为：英国(3 家)、比利时(2 家)、捷克共和国(1 家)、德国(1 家)、荷兰(1 家)、挪威(1 家)、芬兰(1 家)、瑞士(1 家)、奥地利(1 家)、保加利亚(1 家)、波兰(1 家)、丹麦(1 家)和葡萄牙(1 家)。联盟成员受国别文化差异影响很大，但其推广策略却有相通之处，其阅读推广目标是交流知识、经验与思想。欧洲阅读联盟工作主要是协调各阅读推广机构所面对的各类关系，如游说政客、工业企业、商业机构等，提高社会公众参与阅读活动的兴趣。联盟成员的阅读活动已影响到 1 200 万个家庭，保障了社会公众阅读文献资源的基本权利。联盟的服务内容包括：定期举办阅读网络会议，提供阅读工作实践交流机会与阅读推广评估，维护良好的政府关系，共享阅读推广资源，开展有影响的阅读推广活动。

2.2 欧洲阅读联盟成员类型

笔者依据欧洲阅读联盟 16 家成员机构的创办主体属性，将其划分为如下类型：

2.2.1 公益机构身份的成员　阅读推广活动具有社会效益外溢性，其活动本身难以营利，属公益性活动。以公益机构身份注册的阅读推广机构有 12 家，占总量的 75%，主要是由政府财政拨款支持。英国图书基金会和阅读社、比利时佛兰德地区的伊德吕恩·莱斯特阅读中心和东部的德语社群媒体中心、挪威阅读协会、奥地利青少年图书俱乐部、保加利亚儿童图书基金会、波兰好书、苏格兰图书基金会等均属此类。

阅读推广工作涉及广泛，很多文化机构也参与进来，于是便出现了几家机构合作新增设阅读推广机构，并以新机构名义开展活动，芬兰阅读中心、荷兰阅读基金会等便是此类。由公益机构联合创设新阅读推广机构，一般以阅读推广实践为主，活动多在阅读推广方面。

2.2.2 研究机构身份的成员　欧洲阅读联盟成员也有一部分是由高等院校、研究机构、联合会等发起创设，它们除开展阅读活动外，还具有研究功能。瑞士儿童和青少年媒体研究所便是致力于儿童和青少年媒体与阅读推广研究的机构，丹麦哥本哈根大学等高校联合创办的国家阅读中心也在专业教师、幼儿教师、中小学教师和高校导师、研究人员与讲师中开展研究工作。德国阅读基金会于 2006 年成立了阅读和媒体研究院，将阅读活动与最新科学发现结合，通过阅读来传播科学知识。

2.2.3 其他身份的成员　发起阅读推广活动的政府部门与阅读推广公司也是欧洲阅读联盟的成员。葡萄牙推出的国家阅读计划是由政府发起的公益阅读推广活动，旨在帮助人们培养阅读习惯和提升写作技能。捷克共和国的图书世界是由捷克共和国的书商与出版商协会作为创办主体，以有限公司形式注册的阅读推广机构，主要开展图书展销、阅读活动、捷克共和国图书海外销售、文学大事纪念、捷克共和国作家与文学宣传以及图书世界新闻参考等。

3 欧洲阅读联盟成员的阅读项目类型

联盟成员的阅读活动不仅注重提高公众的阅读能力与识字能力，还善于在阅读活动中实现隐性知识向显性知识转移。联盟成员共有 96 个阅读项目，平均每一成员有 6 个，项目受益人以青少年儿童为主，也涵盖了成年人和老年人。

3.1 阅读评奖活动

阅读需要激励，这种激励既有精神嘉奖，也有物质鼓励，阅读评奖是激励阅读的一种重要方式。联盟成员所开展的阅读评奖活动，既向图书创作者发奖，也向

读者颁奖。向图书创作者颁奖需要一套评选流程，先由图书创作者自荐或社会提名等方式确定参评图书，再由社会公众或图书评审委员投票评选。英国图书基金会每两年举办一次儿童优秀图书评奖活动，参评图书主要是绘本书，所有参评图书均由英国作者原创，获奖图书有机会获得海外出版社购买版权与翻译出版[12]。荷兰墨水猴子好书评选活动面向荷兰15－18岁的青年学生，通过阅读获奖图书后，才有资格获得学校推荐，成为图书评选代表，参加图书评奖活动[13]。苏格兰图书基金会每年开展“苏格兰图书奖”评选活动，颁奖项目包括绘本书书虫奖和苏格兰少儿图书奖，由青少年儿童直接投票评选获奖图书。参加评奖的图书对青少年有吸引力，让青少年更加关注图书事业发展，培养爱书的观念。苏格兰图书基金会组织评选苏格兰新作家奖，每年精选有潜力且未出版作品的作家，为他们颁发奖金，提供写作指导，获奖作家未来所出作品将由知名出版社出版[14]。

欧洲阅读联盟还为读者评奖，大多是由联盟成员自设奖项，以读者借阅记录、读书竞赛、知识竞猜、读后感等形式进行评比。奥地利菲利普阅读奖由奥地利联邦教育部、妇女事务部及阅读研究所等合作设立，参与者以二人、小组、整班、整学校进行阅读，颁发奖品以图书礼包为主。2014年，挪威阅读协会创设热心读者奖，以鼓励10－12岁的小学高年级学生多读书，学生以班级为单位阅读挪威小说，并投票评选最佳章节，协会从投票读者中遴选出热心读者并颁奖[15]。

3.2 阅读节活动

阅读节活动是将阅读活动以全国性节日的形式表现出来，这种节日既能彰显活动主题，又可扩大机构知名度，如阅读日、诗歌日等。阅读节日当天，一些机构还邀请名人参与阅读互动。捷克共和国图书世界主办的“沉迷于生活的一本书”活动，以青少年读者为主要群体，主办方邀请社会名人谈论阅读对一个人的影响，在谈话过程中穿插动画视频短片，并在网络平台上直播，这类节日性阅读活动效果良好。亲子共读是儿童养成阅读习惯的重要保障，阅读节活动是以亲子共读为主。奥地利家庭扫盲活动是由奥地利儿童图书俱乐部与奥地利联邦教育、艺术和文化部合作发起，主要是提高青少年读者的阅读技能，注重家庭或父母在儿童阅读中的作用。图书俱乐部所开展的家庭扫盲活动是以案例为主线，先对成功家庭的扫盲模式进行案例描述，以确定保障性阅读推广活动能在儿童中开展下去[16]。挪威阅读协会所办阅读森林活动，面向小学一、二年级教师、学生及家长。学生利用阅读协会网站上的各种动物肖像作为用户形象，在网站上阅读图书并给出图书推荐建议。学生家长利用阅读协会网站获取图书推荐信息与图书导读手册，以营造家庭阅读氛围[17]。

一些机构以阅读日、阅读月等节日形式命名阅读推广活动，这类活动更能营造良好的阅读氛围，获得较高社会知名度。比利时伊德吕恩·莱斯特阅读中心发起面向4－12岁儿童的读书月活动，每年春季主办方在活动期间宣布年度最佳儿童图书奖名单，该活动受到学校、图书馆和书商的积极支持。德国阅读基金会开设“国家大声朗读日”，最初由德国儿家报社发起，仅2018年11月17日的第15个国家阅读日，便有超过17万人参加活动。“国家大声朗读日”不仅遍及德国，还在德国之外的墨西哥城、悉尼、迪拜和雅加达等城市举办。这一活动既可在幼儿园、学校、多代同堂家庭举办，也可办在商场、咖啡馆、音乐厅等地，很多有影响的名人和政治家也参与其中，如知名记者、奥运会冠军、知名演员、喜剧演员、电视节目主持人等[18]。大声朗读不仅能培养亲子关系，还能促进儿童未来发展，儿童每天大声朗读可以扩大他们的词汇量，提高阅读和写作能力。自2018年始，瑞士国家朗读日每年举办一次，时间为每年五月的第四个周三，个人可在国家朗读日为儿童朗读图书或组织朗读活动，幼儿园、中小学校、托儿所和任何对朗读有兴趣的个人均可在这一天参加此活动，国家朗读日活动也可办在各公共场所，如图书馆、书店、博物馆等。

也有一些机构采用多种方式支持阅读推广活动，以获得更好的活动效果。捷克共和国图书世界于2005年发起“随书一起成长”活动，它以新颖、有趣的方式，向学龄前后的青少年儿童开展识字教育，旨在促进人们读书、提升文化素养。活动参与方包括：儿童、学校教师、儿童父母、“图书世界”的合作伙伴、赞助商、出版商、图书馆员、其他儿童阅读推广机构等。活动还使用多种多样的公共服务资源进行宣传，如新闻媒体广告、阅读相关视频剪辑、阅读广告、阅读竞赛、阅读讨论、成人方法论研讨会、创意工作坊、儿童图书展览、布拉格世界图书博览会以及年度儿童文学活动等[19]。

3.3 阅读竞赛活动

阅读机构所开展的阅读竞赛活动围绕图书本身展开，如图书内容问答、图书封面设计等。参赛者需要大量阅读图书，应变能力强，能在参赛过程中临场发挥，

才能获得最后胜利。瑞士儿童和青少年媒体研究所开展的“我的图书封面”竞赛,其主要目的是帮助青少年儿童正确选书,让青少年儿童设计喜欢的图书封面,以在图书与读者间建立起联系。在参赛过程中,参赛者就会不自觉地学习如何使用图书封面来了解图书内容,参赛者为3－8年级(9－14岁)学生,由中小学校、图书馆和出版专家组成评审委员会对参赛的图书封面进行评选。奥地利图书俱乐部发起的“商店橱窗图书展示赛”,就是由幼儿园、小学和图书馆等机构挑选适合儿童与青年人阅读的新书,将其放在公共场所的橱窗进行展示,如小学、图书馆等地,新书也在图书俱乐部官网上发布,活动时间为每年4月。参赛活动可培养参赛者的想象力、语言表达能力、文字和图片的艺术审美感。奥地利青少年图书俱乐部的阅读竞赛活动还添加了机器人参与环节,足见其对现代智能设备融入阅读推广的重视。阅读社面向英国各年龄段、各家庭背景的社会公众开展阅读活动,与公共图书馆合作紧密,其资金主要是由英国艺术委员会划拨,最知名的阅读活动为夏季阅读挑战赛,每年夏天参与活动的4－11岁儿童达到75万人次[20],每年参与阅读社活动的总人数达到150万人次[21]。

图书内容竞赛是以图书内容知识测试为主,通过答题、竞猜等形式来评判获胜者。捷克共和国图书世界开展的“读者挑战赛:书本知识测试”活动,属于测试图书内容的知识竞赛,主要针对小学六年级学生和特殊语法学校的学生。图书世界又孵化出“舞台上的读者”项目,以引导儿童阅读、识字和理解图书内容,参赛者以大声朗读等方式来表达故事情节,他们需要使用自己的语言,采用戏剧化的方式展现图书内容,该项目吸引了戏剧团体、阅读团体和其他爱好团体参与。参赛作品可以是演出活动的视频、照片及录音等,时间为15－20分钟[22]。2016年,苏格兰图书基金会和苏格兰政府发起苏格兰首席部长阅读挑战赛,苏格兰70%的小学参加,这有利于培养儿童阅读兴趣,促进学校、图书馆和社区营造良好的阅读文化氛围[23]。

有些阅读机构将写作融入到阅读竞赛中,以写作来考核学生的写作和阅读能力、文学素养,学生参加此种竞赛必须在平时多读书。捷克“图书世界”每年1月开展“年度儿童文学竞赛”活动,儿童按年龄段分为3组,每组一个特定写作主题与写作内容,以此考核参赛者的读写综合能力,获胜者能出席布拉格世界图书博览会的颁奖仪式。还有些机构以阅读活动来激励参与者的阅读兴趣,如荷兰阅读基金会与公共图书馆协会等机构合作举办的全国朗诵赛。朗诵赛主要是针对小学中的高年级学生,每年9－11月在荷兰所有小学开展比赛,儿童需要从图书中选出他们喜欢的内容,然后大声朗读4分钟,评审委员会在参赛学生中评选出半决赛入围者。次年4月,荷兰全境12省举行朗诵半决赛,遴选出12名参加决赛的学生。5月举行决赛,遴选出年度朗诵赛冠军[24]。2005年,挪威阅读协会组织挪威诗歌冠军赛,该活动以各种形式表现出来,从舞台到生活,实现活动参与者同观众互动。参赛者不使用道具,须在3分钟内展示完自己的诗歌,评审委员会依据观众反响及参赛者的表演技巧评分。挪威诗歌冠军赛的决赛于每年11月举行,地点为奥斯陆市。

3.4 其他阅读活动

苏格兰基金会开展作家直播节目,深受年轻人欢迎,在2015－2016年度,有165 000名年轻人观看了该年度的作家直播节目。英国广播公司苏格兰分公司在网上直播这一节目,参与直播的作家是英国影响力大的知名作家,有些是儿童作品评选冠军。儿童和教师可观看作家直播节目,并在直播后根据需要决定参加哪些直播节目的互动。苏格兰基金会还开展“苏格兰图书周”活动,每年11月,在苏格兰各社区开展为期一周的阅读活动。在阅读活动期间,各年龄、各职业居民聚集在图书馆、学校、社区广场、工作坊等地分享图书与阅读,并与作家、诗人、剧作家、讲故事的人、绘本画家一起参加该活动。苏格兰图书基金会的“生活文学”项目将图书带入生活,并鼓励读者将日常生活作为创作素材提供给苏格兰专职作家进行创作,以便作家接触更多普通读者。“生活文学”的活动场地一般在托儿所、中小学校、图书馆、公园、监狱、成人教育课堂、流浪者救助站、弱势群体援助中心、医院病房、艺术画廊、户外活动中心、护理院、写作团体、图书组等地[25]。

捷克共和国“布拉格图书世界”举办时间为每年5月,旨在让社会公众有机会看到或买到捷克出版商所出的图书,社会公众有机会与世界各地的作者、图画家、图书产业专家面对面交流。“布拉格图书世界”所举办的博览会共有400个不同主题,包括专题讨论、作者阅读、工作坊、表演、电影播放等。博览会更注重儿童图书及相关活动,为儿童提供阅读、游戏、聚会和电影播放,开展文学创作活动,给文学创作优胜者颁奖。2008年,“布拉格图书世界”发起了“作家去学校”活动,在选定学校里举办作家讲书或图书讨论会,作家去学校活动主要针对义务教育阶段的儿童,以吸引儿童阅读兴趣为主。该活动在捷克15个城镇举办,2012年

有 13 位作家或绘本插画家奔赴 20 所学校开展读书活动[26]。

葡萄牙"国家阅读计划"所开展的"诗歌日"活动是为庆祝世界诗歌日。"诗歌日"活动举办地点为葡萄牙文化中心,诗人出席诗歌活动,演员、儿童和成人朗读诗歌,召开与诗歌有关的各类会议,展示与诗歌相关的音乐表演、艺术展览和艺术家录像;邀请儿童和成人一起参加艺术与诗歌工作坊;举办诗歌图书展览会,诗歌日系列活动会在广播和电视上播放。"国家阅读计划"还开展"阅读周"活动,让人们体验大声朗读的乐趣,并将全国各地的阅读活动集中展示。每年 3 月,葡萄牙在全国范围,包括中小学校、公共图书馆、文化中心、博物馆和社区互助会等机构内开展各类阅读活动,还邀请作家、绘本插画家、记者、演员、普通家庭、当地居民个人等参与阅读活动[27]。

4 欧洲阅读联盟推广阅读之经验

欧洲阅读联盟成员类型广泛,也促进了政治决策者、图书馆、协会、工会、教会、中小学校、幼儿园、社会名人与公司等多主体参与阅读活动,阅读活动的社会影响力大。阅读联盟成员的服务对象以儿童和青少年为主,也兼顾成年人和老年人。青少年儿童处在阅读习惯的养成阶段,参与阅读活动需求强烈,而参与活动的还有家庭长辈,以实现亲子阅读、家庭阅读等多元化阅读活动,这符合社会需求。欧洲阅读联盟成员不再局限于传统纸质阅读资源,还注重应用电子阅读资源,这符合社会发展趋势。欧洲阅读联盟成员开展阅读与写作方面的活动,开设媒体应用技能培训,并借助自建网站等新技术推广阅读,这种多元化、目标统一的阅读推广经验值得借鉴。

4.1 阅读活动受众群体定位准确

笔者对欧洲阅读联盟网站上涉及到年龄类别的 49 个阅读项目进行分析,发现其阅读项目受众群体定位准确,按照年龄段可分为:婴儿类、低幼儿类、小学生类、青少年类、青年类、成人类、老年人类等。葡萄牙、德国、瑞士等国阅读机构所开展的阅读项目最多,分别达到 8 项,注重按年龄段开展阅读推广活动。葡萄牙的阅读活动覆盖了各年龄段读者,活动组织者涵盖了公共图书馆、中小学校等机构。以年龄作为阅读活动的划分标准是合理的,婴幼儿的父母是其语言学习的启蒙教师,阅读活动的重点在家庭。在儿童成长过程中,他们的阅读能力逐渐增强,社会活动范围稳步扩大,阅读机构所开展的活动重心也转移至中小学校、图书馆等公共场所,活动内容与其日常生活紧密联系。有 5 个国家的 7 个阅读推广项目未明确划分参与者年龄,但其阅读推广活动的对象依然是青少年,成年人在阅读活动中处于次要地位,他们多以"阅读榜样""志愿者"或亲子互动等形式参与。

入学前的阅读活动包括婴儿类和低幼儿类,这些阅读活动可为儿童入学后的阅读能力奠定基础。婴儿类阅读活动是以阅读起跑线或类似活动为主,即在婴儿刚出生时,由医院或保育中心为其提供阅读图书袋,英国、比利时、葡萄牙和瑞士等国的 5 个阅读机构开展这类活动。低幼儿阅读活动是以家庭亲子阅读、阅读课、阅读获赠图书礼品等形式开展,瑞士、奥地利、英国、德国的 4 个阅读机构开展了 8 项该类活动。

入学后的阅读活动包括小学生和青少年,阅读活动除提升参与者的阅读能力外,还可培养他们的思考能力与社会交流能力。小学生阅读活动是以读书、识字为主线,将图书引入到课堂中,并举办相应的主题活动,帮助学生养成良好的阅读习惯,培养其思考能力。瑞士、葡萄牙、比利时、英国、德国、奥地利等国的 6 个阅读机构开展 13 项针对小学生的阅读活动。青少年阅读活动是以阅读俱乐部、摘录摘译汇编、阅读讨论、剧本角色扮演等形式开展,目的是提升学生思考能力,培养阅读兴趣,并通过阅读伙伴等形式来锻炼社会交流能力。德国、挪威、葡萄牙、捷克共和国、奥地利等国的 5 个阅读机构开展 13 项青少年类阅读活动。

针对青年人的阅读活动有两项,即"你的故事是什么"和"地方居民的数字故事讲述者",主要是由苏格兰图书基金会组织。这类活动是为提升本地居民参与度,以增强他们的阅读兴趣与文学创作热情,便于社会公众了解苏格兰地区的风土人情。针对成人的阅读活动有 3 项,分别为比利时"人人都阅读"的"读者阅读评论",葡萄牙"国家阅读计划"的"阅读与新机遇",苏格兰图书基金会的"阅读之友",这些活动更注重阅读的知识性与趣味性。"阅读之友"是针对老年人,包括老年痴呆症患者及其护理人员,通过阅读交流活动来缓解老人心灵孤独与痛苦。

4.2 善于寻找合作机构

欧洲阅读联盟成员善于寻找合作机构是其成功的重要因素。笔者以欧洲阅读联盟网站上推荐的 7 个事件性阅读活动为例,发现这些阅读活动发生在苏格兰、捷克共和国、葡萄牙等国。这 7 个事件性阅读活动涉及众多合作机构,不仅有中小学校、图书馆、商场、公园、社区、托儿所、艺术画廊、监狱、医院病房、护理院、

吴汉华，倪弘. 欧洲阅读联盟(EURead)推广阅读活动与启示[J]. 图书情报工作,2019,63(13):114－121.

社会救助站等公共机构，还有各类媒体宣传机构。从活动参与者上看，也存在着众多合作者，如诗人、绘本插画家、记者、作家、儿童和家长等。公共机构人流量大，更有益于阅读推广活动凝聚人气。从合作参与者视角来看，作家、插画家等参与阅读活动能接触一手资源，获取创作灵感。公共机构的社会门槛低，阅读能力弱或不经常阅读的人也更愿意参与这类阅读推广活动，从而其读书兴趣被激发起来。阅读推广机构在监狱开展阅读活动，可以保障服刑人员的阅读权利，缓解和治疗他们的心理疾病。

4.3 开放性阅读活动

欧洲阅读联盟成员所开展的阅读活动具有较强的开放性，不拘泥于项目创办主体，只要项目具有推广应用价值，就会吸纳进来。欧洲阅读联盟成员所开展的阅读活动不一定要求创新性，可借鉴其他机构举办阅读活动的成熟经验，如丹麦、瑞士与意大利的阅读机构就借鉴英国阅读起跑线项目的成熟经验开展活动。葡萄牙的阅读推广活动覆盖了各年龄段群体，如“国家阅读计划”“年轻人读更多”、小学生“读更多”等，活动举办场地包括中小学校、社区和公共图书馆。奥地利“阅读十五步”和“教育始于阅读”活动，既有欧洲阅读联盟成员－奥地利年轻人青少年图书俱乐部，也有奥地利联邦教育和文化部、奥地利联邦教育和妇女事务部、当地商店等机构参与，这些是开放性阅读活动的一种表现形式。瑞士公益机构所开展的家庭扫盲计划和家长扫盲指南受美国家庭扫盲计划启发，主要是帮孩子提升学习潜能，帮父母更好的教育孩子[28]。

4.4 阅读活动与研究相结合

欧洲阅读联盟成员在开展活动时，也会附带进行研究，以及时发现活动中遇到的问题并进行改进，如阅读活动前测与后测调研，对阅读活动进行评估与反馈。欧洲阅读联盟成员还会对活动进行评估，在评估过程中表现优秀的阅读活动进行宣传，评估中发现的问题并即时改进，如德国铁路基金会和《时代周报》每年对德国的阅读现状进行调查。阅读起跑线活动也会在赠送图书礼包过程中随书发送调查问卷，以了解家长如何开展儿童早期的阅读与写作能力教育，以促进阅读起跑线活动不断完善，确保家长接受这一活动。阅读起跑线活动的回馈问卷中包含大量信息，基于反馈信息的评估结果更具说服力，能让更多国家和地区居民参与该项目。

德国阅读基金会对德国青少年和成年人使用市级公共图书馆现状的调查发现，市民不使用公共图书馆的原因有：开放时间有限、无自助餐厅、个人习惯、缺乏有趣的活动等[29]。为解决市民使用公共图书馆这一问题，就需要延长开馆时间，周日对外开放，采购更多DVD 和 CD 等音像媒体及最新的数字资源，提供送书上门服务，提供电脑和上网服务，多举办阅读活动。德国阅读基金会的研究工作也激发了奥地利、挪威、荷兰、捷克共和国、比利时、英国等国研究机构对阅读活动的研究兴趣。英国有研究机构在全国范围内选定1 500名成年人，并对其阅读习惯进行研究，发现阅读要优先从低龄儿童和落后地区开始[30]。意大利阅读研究机构对本国 2 000 个参与“阅读起跑线”活动的家庭进行问卷调查，结果表明，阅读起跑线活动具有积极效果[31]。葡萄牙“国家阅读计划”开展的阅读有利于健康项目调查，英国图书基金会对阅读习惯的调查等是以事实数据为基础的研究报告，能指导阅读活动的实践。

欧洲阅读联盟成员在阅读活动中引入新媒介，这一行为也是由研究来驱动创新的，各阅读机构重视数字阅读媒介与传统阅读媒介相结合进行阅读推广。德国阅读基金会在 2011 年对电子阅读器与儿童阅读潜力进行研究，结果表明，电子阅读器能帮助儿童有效地降低阅读的门槛[32]。阅读和写作能力对儿童未来成长影响很大，很多阅读机构将其工作重心放在低幼儿童或小学低年级儿童身上，以便培养儿童阅读兴趣、能力和习惯。在儿童阅读过程中，父母参与不仅有益于培养亲子关系，而且还能为儿童树立起阅读榜样。

5 欧洲阅读联盟推广阅读的启示

5.1 建立多级阅读推广力量

欧洲阅读推广机构的创办主体不一定是图书馆，但阅读活动的参与者却离不开图书馆，成功的阅读活动需要多级阅读推广力量协作完成。国内阅读推广活动主要由大型公共图书馆、出版社、报社或电视台、政府文化部门等公权力量发起，而社会志愿者、公益机构只是阅读推广活动的参与者。要培养社会公众的阅读兴趣，发挥阅读推广活动微不足道的阅读与教育作用，就应制定鼓励各公益机构、志愿者积极参与阅读推广活动的政策制度。只有让各阅读推广力量充分参与到阅读活动中去，才能办好阅读推广活动，切实提高国民阅读素养。欧洲阅读活动举办场地不一定在室内，可以是商店的货架，也可以是工厂、车站、社区等地，从而将图书推送至读者身边，为他们提供更多阅读书籍的机会。建立多级阅读推广力量还可提升阅读推广活动频

率,增强社会公众对阅读的关注度,增加人们参与阅读的机会。

5.2 建立政府购买阅读服务的长效机制

从欧洲各阅读推广机构多样化的资金来源渠道上看,国家政府财政拨款是其资金的主要来源,协会、基金会、书商和个人出资也是其来源的一部分,欧洲阅读推广机构只有开源节流才能持续办下去。尽管多样化的资金来源渠道能保障阅读推广机构运转持续稳定,但这些资金却难以稳定与持续,阅读推广机构还需托底保障性资助者。政府购买服务是阅读推广机构独立、持续运营的保障,也是政府履行社会责任的一种重要方式。要让政府对阅读推广活动的保障职能持续下去,需要建立政府购买阅读服务的长效机制,建立阅读推广活动经费保障机制。

5.3 开放图书馆的阅读活动空间

举办阅读推广活动需要场地,而开展阅读活动最合适的场所便是图书馆。相较于其他机构,图书馆具有人气高、社会知名度高、公众信任度强、地理位置优越等优势,是各公益机构开展阅读推广活动的最佳场所。各级公共图书馆应将其场馆免费提供给阅读推广机构举办阅读活动,从而为图书馆凝聚人气,提升社会知名度。总而言之,在阅读推广过程中,图书馆作为一个开放的阅读空间,需要为各合法公益机构或个人免费提供阅读推广活动场所,以提升全社会阅读素养。

5.4 提高阅读活动的频率

阅读推广活动要产生社会影响力,就需要提高阅读活动的频率。从欧洲阅读联盟成员所开展的阅读活动可知,这些机构既有每年定期举办的阅读活动,也有每月不定期举行的读书活动,还有针对特殊人群的阅读节。如果我们将欧洲阅读联盟成员一年内所办阅读活动相加,再以国别作为统计阅读活动的基本单位,便可发现欧洲各国几乎每周都有阅读活动。美国厄巴纳免费图书馆和香槟公共图书馆每天都有一场或几场阅读活动,每周的阅读活动几乎覆盖到各年龄段读者群体。因此,我国公共图书馆要办好阅读活动,就应借鉴欧洲阅读联盟的经验,多举办阅读活动。

5.5 开发多样化、差异化的阅读活动

要办好阅读活动,就应重视所办活动的策略,实行多样化与差异化的策略。在举办活动过程中,欧洲阅读联盟采用线上与线下相结合的方式,借助与阅读相关网站来保障阅读推广活动的顺利实施,如阅读 15 步(奥地利)、数据库资源诗歌和韵(瑞士)、幼儿阅读促进培训(瑞士)、在线论坛读者读书(比利时)等,这些线上线下相结合的方式有利于儿童阅读识字能力的提升。在德国《电子阅读媒介的潜力》研究中也发现,随着电子阅读媒介的使用,阅读对于儿童和青少年更具吸引力[32]。将数字化阅读产品引入到阅读推广活动中,有益于提升阅读推广活动效果,这也是阅读推广活动多样化的一种表现形式。欧洲阅读联盟成员的阅读项目既有阅读,也有写作,还有朗读。阅读帮助读者接受知识,运用知识,举办创作型活动和比赛有助于启发读者的创造性。阅读内容、比赛结果、表演节目等并不会为参与者留下长时间的回忆,但在这一过程中培养起来的合作能力、创造能力等对活动参与者会产生重要影响。

欧洲阅读推广活动的差异化还表现在服务对象的差异上,针对不同年龄读者开展不同的阅读推广活动。如“阅读起跑线”是针对婴幼儿,而“阅读讨论早餐会”是针对老年人。也有针对不同社会身份的人群,开展定制化的阅读推广活动,如针对儿童、教师、学校工作人员、图书馆员、监狱服刑人员、准妈妈、老年痴呆症患者、癌症患者、抑郁症患者[33]等的阅读活动。差异化定位更有利于社会各阶层成员均等化参与阅读推广活动,从而确保阅读推广活动社会阶层全覆盖。我国公共图书馆所开展的阅读活动,也需要对其阅读群体进行差异化定位与服务,以提升阅读活动的满意度和社会效益。

参考文献:

[1] 陈永娴. 阅读,从娃娃抓起——英国“阅读起跑线”(Bookstart)计划[J]. 图书馆理论与实践,2008(1): 101-104.
[2] 张丽. 英国图书信托基金会少年儿童阅读推广活动剖析[J]. 图书馆理论与实践, 2016(4): 13-17.
[3] 张淼. 成人阅读推广策略研究:以英国“六本书挑战赛”为例[J]. 图书馆杂志,2014(4):58-63.
[4] 李锦霞. 基于英国阅读推广实践经验之分析与比较研究[J]. 山东图书馆学刊, 2017(3): 68-72.
[5] 罗赟. 非营利组织在德国阅读推广中的作用研究:以德国促进阅读基金会为例[J]. 出版发行研究, 2018(7): 81-84.
[6] 王达. 德国促进阅读基金会的推广阅读实践[J]. 山东图书馆学刊,2014(4):53-56.
[7] 陈慰. 德国全民阅读推广研究[J]. 图书馆理论与实践, 2016(3): 17-22, 56.
[8] 张春花, 潘慧芳. 荷兰阅读推广活动的实践经验分析及启示[J]. 河北科技图苑, 2014(5): 77-79.
[9] 胡维青,陈淑英,张艳花. 葡萄牙“国民阅读计划”的评估及启示[J]. 图书馆工作与研究, 2015(3): 76-79.
[10] 孙蓓,方家忠. 北欧图书馆“阅读障碍症”群体服务研究:基于挪威、瑞典、芬兰、丹麦的实践[J]. 图书情报工作, 2014, 58(12):45-50.
[11] 李龙,王瑶. 阅读竞赛:儿童阅读推广的创新实践及思考——以“欧洲阅读联盟”(EU Read)七项阅读竞赛活动为例[J]. 图书

馆建设,2019(1): 124－129.
[12] BookTrust's Prizes(United Kingdom)[EB/OL]. [2018－10－12]. https://www.euread.com/projects/awards/book-trusts-prizes/.
[13] De Inktaap-The Inkmonkey(Netherlands)[EB/OL]. [2018－04－12]. https://www.euread.com/projects/awards/de-inktaap-the-inkmonkey/.
[14] New Writers Awards(Scotland)[EB/OL]. [2018－09－12]. https://www.euread.com/projects/awards/new-writers-awards/.
[15] The Avid Reader Award(Norway)[EB/OL]. [2018－04－12]. https://www.euread.com/projects/awards/the-avid-reader-award/.
[16] Austrian campaign for family literacy(Austria)[EB/OL]. [2018－04－14]. https://www.euread.com/projects/campaigns/austrian-campaign-for-family-literacy/.
[17] The Reading Forest-Leseskogen(Norway)[EB/OL]. [2018－04－16]. https://www.euread.com/projects/campaigns/the-reading-forest-leseskogen/.
[18] National Reading Aloud Day(Germany)[EB/OL]. [2018－04－16]. https://www.euread.com/projects/campaigns/national-reading-aloud-day/.
[19] Growing with the Book(Czech Republic)[EB/OL]. [2018－04－16]. https://www.euread.com/projects/campaigns/growing-with-the-book/.
[20] The Reading Agency[EB/OL]. [2018－03－29]. https://en.wikipedia.org/wiki/The_Reading_Agency.
[21] The Reading Agency(United Kindom)[EB/OL]. [2018－12－30]. https://www.euread.com/organisations/the-reading-agency/.
[22] Reader on the Stage(Czech Republic)[EB/OL]. [2018－04－19]. https://www.euread.com/projects/contests/reader-on-the-stage/.
[23] First Minister's Reading Challenge(Scotland)[EB/OL]. [2018－04－14]. https://www.euread.com/projects/campaigns/first-ministers-reading-challenge/.
[24] The National Reading Aloud Contest-De NationaleVoorleeswedstrijd(Netherlands)[EB/OL]. [2018－04－18]. https://www.euread.com/projects/contests/de-nationale-voorleeswedstrijd-the-national-reading-aloud-contest/.
[25] Live Literature(Scotland)[EB/OL]. [2018－04－21]. https://www.euread.com/projects/events/live-literature/.
[26] Writers Go to School(Czech Republic)[EB/OL]. [2018－04－23]. https://www.euread.com/projects/events/writers-go-to-school-2012/.
[27] Reading Week(Portugal)[EB/OL]. [2018－04－23]. https://www.euread.com/projects/events/reading-week/.
[28] Family Literacy Program [EB/OL]. [2018－05－03]. http://www.ywashhts.org/youth/children-k-8/family-literacy.
[29] EU Read. Non-use of public libraries in Germany[EB/OL]. [2018－12－17]. https://www.euread.com/research/non-use-of-public-libraries-in-germany/.
[30] GLEED A. Booktrust reading habits survey: executive summary [EB/OL]. [2018－01－11]. https://www.euread.com/wp-content/uploads/2017/04/Booktrust-reading-habits-exec-summary-2014.pdf.
[31] Bookstart Research in South Tyrol (Italy)[EB/OL]. [2018－01－14]. https://www.euread.com/research/bookstart-research/.
[32] Potential of e-readers in Germany [EB/OL]. [2018－12－09]. https://www.euread.com/research/potential-of-e-readers/.
[33] Reading Well[EB/OL]. [2018－12－07]. https://readingagency.org.uk/adults/quick-guides/reading-well/.

作者贡献说明：

吴汉华：负责论文选题、大纲拟定、论文修改；
倪弘：负责论文初稿与资料收集。

The Experience and Enlightenment of Reading Program for EURead

Wu Hanhua　Ni Hong
College of Information, Shanxi University of Finance and Economics, Taiyuan 030006

Abstract: [**Purpose/significance**] The EURead is a parent platform for European social strength to carry out their reading programs. There is great influence for members to carry out their reading programs in which exist differences and commonality. Through the analysis of the reading programs and rules of members in EURead, it can provide reference for our public libraries to carry out reading program. [**Method/process**] The paper generally overviewed the EURead and analyzed the type of members. Then, the paper summarized their reading programs and found their common rule. At last, It generalized the experience and rule of reading program for EURead. [**Result/conclusion**] China should establish a multi-level strength for reading program, and a long-term mechanism for government to purchase reading services from social strength. And libraries should open their space for social institutions to carry out their reading program. Public libraries should increase the frequency of reading program and develop diversified and differentiated reading program.

Keywords: EURead　reading promotion　reading program　reading festival